

ÉQUIPEMENTS - SERVICES - COMMERCES

FICHE DIAG' DU TERRITOIRE N°4

Comment s'organisent les services, équipements et commerces sur le territoire ?
Quelles communes concentrent ces fonctions et remplissent des fonctions de polarité ?



PLAN LOCAL
D'URBANISME
INTERCOMMUNAL
HABITAT-MOBILITÉ

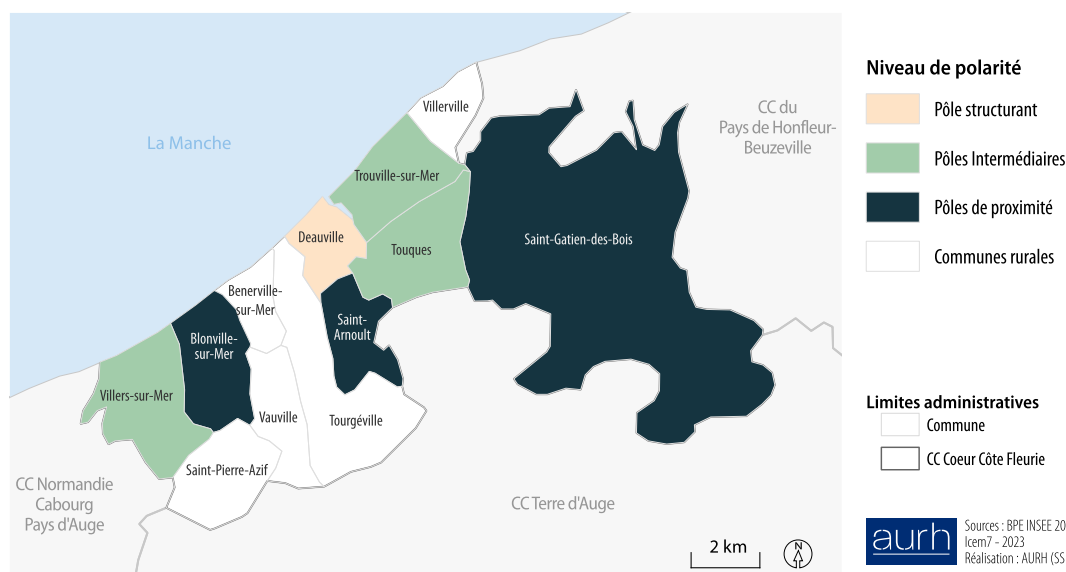
Juillet 2025



Structuration territoriale fondée sur l'armature des équipements

La Base Permanente des Équipements (BPE de l'INSEE) répartit l'offre d'équipements, de commerces et de services en trois gammes : équipements de proximité, de gamme intermédiaire et de gamme supérieure. La carte révèle les différents niveaux de polarité identifiés sur le territoire au regard de leur offre de services, de commerces et d'équipements dessinant une armature fonctionnelle du territoire.

ARMATURE DES ÉQUIPEMENTS



PÔLE SUPÉRIEUR

Centralité majeure regroupant des services dits supérieurs, caractérisée par une forte concentration de services à tous les niveaux et jouant un rôle évident de polarité à l'échelle intercommunale. (lycée, théâtre, sièges administratifs, etc.)

PÔLE INTERMÉDIAIRE

centralité forte davantage spécialisée ou complémentaire aux polarités de rang supérieur. (commerces d'équipement de la personne ou de la maison, médecins spécialisés, maison France Services, banques etc.)

PÔLE DE PROXIMITÉ

équipement de proximité. Il s'agit d'une centralité active à l'échelle communale ou infra-communale. (coiffeur, pharmacie, école, boulangerie, etc.)

COMMUNES RURALES : elles présentent une offre partielle de services de proximité et sont dépendantes d'un niveau de polarité supérieur pour répondre à des besoins de proximité.

Équipements culturels, sportifs et de loisirs

2,18 équipements culturels pour 1 000 habitants

Normandie : 1,3

- 3 musées
- 4 bibliothèques
- 1 théâtre
- 3 cinémas

4,9 équipements sportifs pour 1 000 habitants

Normandie : 5,1

- 102 équipements sportifs



Services administratifs publics

- 3 centres d'incendie et de secours
- 1 caisse assurance maladie
- 6 centres communaux d'action sociale
- 5 agences postales ou relais postaux
- 2 postes de police ou gendarmerie
- 4 bureaux de poste
- 1 maison France services
- 1 centre des finances publiques (DGFIP)

PETITE ENFANCE

4

structures pour la garde d'enfants
(crèche, micro-crèche, multi-accueil) qui accueillent
71 enfants

1

relais petite enfance



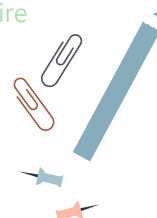
Équipements scolaires public

À la rentrée 2024

» Enseignement pré-élémentaire et élémentaire

1 456 élèves

10 établissements élémentaires
et pré-élémentaires



» Enseignement secondaire (à la rentrée 2023)

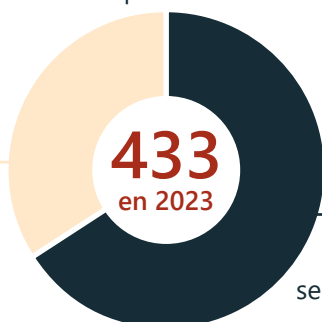
1 150 collégiens et 1 063 lycéens

3 collèges et lycées
situés à Deauville et à Trouville-sur-Mer

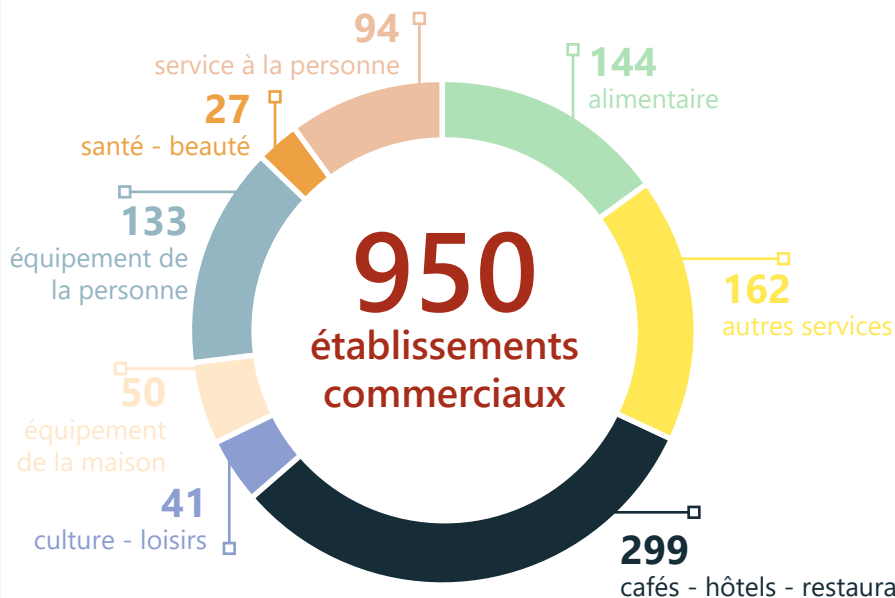
Les commerces

Commerces et services
aux particuliers

34 %
commerces
(144 commerces
alimentaires)



66 %
services aux particuliers



Nb d'établissements commerciaux

BÉNERVILLE-SUR-MER	13
BLONVILLE-SUR-MER	36
DEAUVILLE	404
SAINT-ARNOULT	35
SAINT-GATIEN-DES-BOIS	21
SAINT-PIERRE-AZIF	5
TOUQUES	87
TOURGÉVILLE	11
TROUVILLE-SUR-MER	231
VAUVILLE	3
VILLERS-SUR-MER	84
VILLERVILLE	20

Répartition de l'offre commerciale et de services

- 110 commerces alimentaires spécialisés
- 23 commerces alimentaires non spécialisés
- 287 commerces « équipement de la maison et divers »

(3 hypermarchés, 8 supermarchés, 2 supérettes, 21 épiceries)

9 marchés hebdomadaires

- 3 marchés à Deauville
- 2 marchés à Trouville-sur-Mer
- 2 marchés à Blonville-sur-Mer
- 2 marchés à Villers-sur-Mer



146 commerces alimentaires

0,70 pour 100 habitants
0,43 à l'échelle du SCoT Nord Pays d'Auge

237 restaurants

1,14 pour 100 habitants
0,74 à l'échelle du SCoT Nord Pays d'Auge

LES ENJEUX ÉQUIPEMENTS - SERVICES - COMMERCE

1- GARANTIR UN MAILLAGE ÉQUITABLE DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS

- Consolider les équipements structurants dans les pôles urbains en maintenant des équipements de proximité dans les communes rurales.

2- ADAPTER L'OFFRE D'ÉQUIPEMENTS

- Anticiper les besoins liés aux évolutions démographiques et gérer les surcharges liées à la fréquentation touristique.

3- OPTIMISER L'USAGE DES ÉQUIPEMENTS EXISTANTS

- Favoriser la mutualisation et la polyvalence.

4- MAINTENIR UNE OFFRE COMMERCIALE DIVERSIFIÉE ET DE PROXIMITÉ DANS LES CENTRALITÉS

- Lutter contre la vacance, offre de première nécessité.

5- ACCOMPAGNER LES MUTATIONS DU COMMERCE

- E-commerce de proximité, logistique urbaine, développement des circuits-courts...

Sources : Insee, BPE 2023, traitement AURH.

Édition et réalisation AURH - Juin 2025 [PA470 - Photo couverture ©Aurh - illustrations : ©Adobe stock - Imprimerie : www.aphaplan.fr].

■ Posez vos questions : www.coeurcotefleurie.org/urbanisme