

ÉCONOMIE ET TOURISME

FICHE DIAG' DU TERRITOIRE N°5

Quel est le poids du tourisme dans l'économie territoriale ?
Quelles sont les spécificités économiques et touristiques du territoire ?
Quelles sont les offres d'hébergements touristiques proposées sur le territoire ?



**PLUⁱ
Hm**

PLAN LOCAL
D'URBANISME
INTERCOMMUNAL
HABITAT-MOBILITÉ

Juillet 2025



Grandes dynamiques de l'emploi

11 519 emplois en 2021

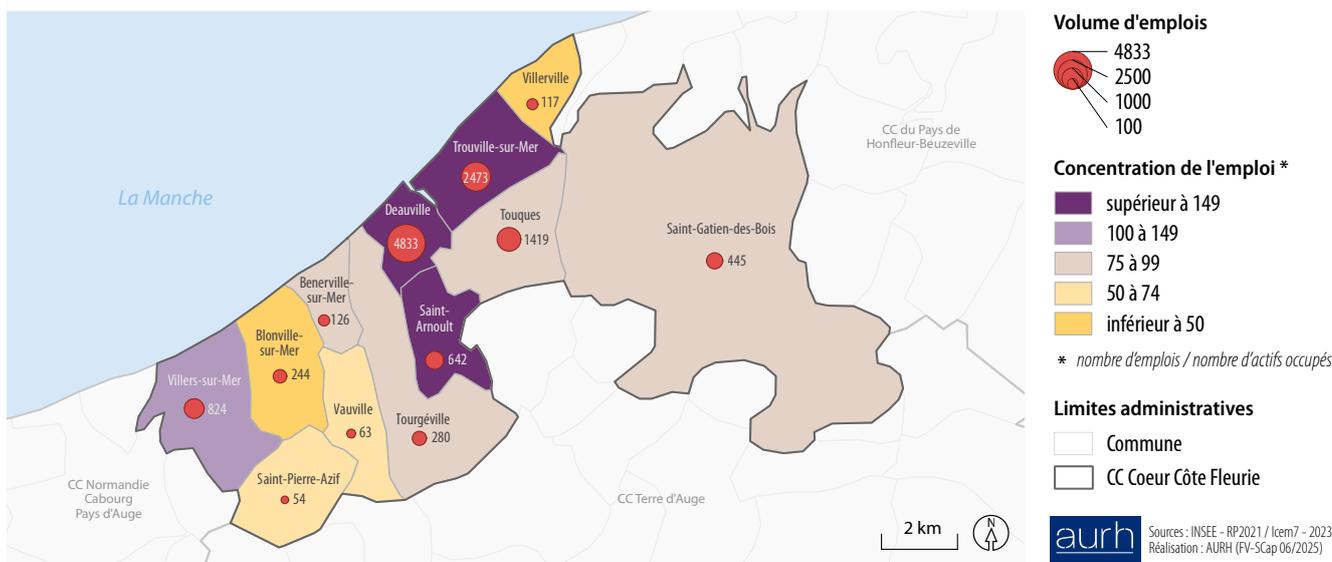
8 123 actifs en 2022

1 554 établissements actifs employeurs en 2022



Le territoire de Cœur Côte Fleurie regroupe 31 % des emplois du territoire du SCoT Nord Pays d'Auge. Après une baisse significative sur la période 2010-2015 (- 663 emplois), le nombre d'emplois est de nouveau en augmentation sur la période 2015-2021 (+ 289 emplois). En revanche, le nombre d'actifs ayant un emploi résidant sur le territoire est en forte baisse depuis 2010 (- 1431 depuis 2010). 75 % des emplois sont localisés à Deauville, Trouville-sur-Mer et Touques.

VOLUME ET INDICE DE CONCENTRATION DE L'EMPLOI PAR COMMUNE EN 2021



Une économie très tertiaisée et portée par le tourisme



74 % Normandie
78 % SCoT Nord Pays d'Auge

3 012 emplois salariés privés

relèvent du tourisme, soit 36 % de l'emploi local
6 % Normandie

Principaux employeurs du territoire en 2024

- » 250 à 499 salariés : mairie de Deauville, Casino Barrière de Deauville
- » 200 à 249 salariés : hôtel Barrière Le Normandy
- » 100 à 199 salariés : mairie de Trouville-sur-Mer, CC Cœur Côte Fleurie, Lycée Marie-Joseph, E. Leclerc, Jacomo, Carrefour, Hôtel du Golf, Les Cures Marines

Un héritage balnéaire très prégnant

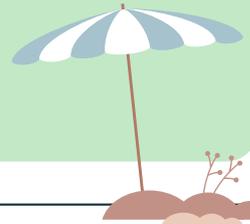
12 km
de plage

4 bases nautiques

4 établissements de bain

2 centres aquatiques

10 clubs nautiques, d'offres de location ou de promenade en bateau



Des équipements touristiques et culturels rayonnant pour le territoire

Le Centre International de Deauville accueille, entre autres, le Festival du Cinéma Américain tous les ans en septembre. En tant que centre des congrès et salle de spectacle, il permet d'accueillir un tourisme d'affaires ainsi qu'une offre culturelle tout au long de l'année.



©Jacques Basile - 2024 - Festival-deauville.com

- › 140 évènements
- › 70 000 congressistes
- › 200 000 visiteurs

En 2024

505 906 entrées
au Casino Barrière Deauville

237 837 visiteurs
de Franciscaines

69 890 visiteurs
du Paléospace

Un territoire reconnu pour sa filière équine et son offre d'activités de loisirs

4 lieux emblématiques de l'hippisme

245 000 visites en 2024

- › Hippodrome de Deauville – La Touques
- › Pôle international du Cheval
- › Hippodrome de Deauville – Clairefontaine
- › Vente aux enchères de chevaux – Arqana



5 parcs d'attractions ou de loisirs

3 golfs



Une offre très développée et diversifiée en hébergements touristiques

- › 7 campings
- › 1 aire de camping-cars
- › 51 hôtels (dont un 1/3 des hôtels de 4 ou 5 étoiles)
- › Près de 16 500 lits en hébergement marchand en 2025
- › Près de 5 000 offres de location entre particuliers
(dont 1 528 offres à Trouville-sur-Mer et 1 500 offres à Deauville)
- › Près de 30 000 résidences secondaires en 2021
(soit 70 % du parc total de logements)



LES ENJEUX ÉCONOMIE ET TOURISME

1- PROMOUVOIR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PÉRENNE ET INNOVANT EN PRISE AVEC LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES

- Conforter le dynamisme de l'économie résidentielle tout en encourageant l'installation d'activités et le développement de l'emploi hors tourisme ;
- Valoriser l'économie liée à la mer tout en intégrant les enjeux environnementaux et côtiers (nautisme, plaisance, ressources marines,...) ;
- Faire des transitions en cours et à venir un levier d'opportunités pour les acteurs économiques locaux ;
- Optimiser le foncier économique existant et anticiper les besoins fonciers pour de nouvelles activités dans le contexte de sobriété foncière.

2- STRUCTURER UN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE, ÉQUILIBRÉ ET RESPECTUEUX DES RESSOURCES LOCALES ET DU CADRE DE VIE

- Valoriser les atouts touristiques : patrimoines balnéaire et augeron, littoral, paysages, équipements structurants,... ;
- Soutenir l'économie touristique locale tout en préservant l'équilibre résidentiel ;
- Diffuser les flux sur l'ensemble du territoire, dans le temps et dans l'espace ;
- Renforcer la qualité de l'accueil et la lisibilité de l'offre touristique.

Sources : Insee RP 2021, traitement AURH.

Édition et réalisation AURH - Juillet 2025 [PA470 - Photo couverture : ©Aurh - illustrations : ©Adobe stock - Imprimerie : www.alphaplan.fr].

■ Posez vos questions : www.coeurcotefleurie.org/urbanisme